

Note de Tendance

L'avis des professionnels du tourisme de Destination Agen

Enquête réalisée les 6 et 7 juillet par téléphone auprès de 30 structures du territoire de l'agglomération d'Agen représentant 8 secteurs d'activité en lien avec le tourisme (hébergement, restauration, sites de loisirs, têtes de réseaux...). Les résultats ci-après sont déterminés à partir de l'opinion de chaque professionnel (les % correspondant aux non-répondants ne sont pas représentés) – 18 professionnels ont répondu.

Tendance générale chez les acteurs touristiques

Pour les mois de Mai et Juin :

- 66% des professionnels estiment leur fréquentation globale très supérieure, supérieure ou équivalente par rapport à la même période en 2016. 27% estiment leur fréquentation globale inférieure à l'année dernière.
- 80% estiment très supérieure, supérieure ou équivalente la fréquentation française de leur structure par rapport à l'année 2016. 20% l'estiment inférieure.
- Seulement 28% des professionnels estiment très supérieure ou supérieure la fréquentation étrangère. 50% d'entre eux l'estiment équivalente à l'année passée. 21% l'estiment inférieure.



Éléments favorables :

- 70% des professionnels sont satisfaits par rapport aux influences touristiques extérieures (météo, conjoncture économique, calendrier, dépenses clients...).
- 65% des professionnels sont satisfaits par rapport aux influences touristiques intérieures (promotion et manifestation sur le territoire, durée des séjours...).



L'accueil dans les antennes Destination Agen



4 000

personnes accueillies

Soit **plus 600 personnes** par rapport à la même période en 2016

- Nord (59) principale clientèle française chez les professionnels du territoire.
- Gironde (33) principale clientèle française dans les antennes Destination Agen



- En moyenne chez les professionnels du tourisme du territoire comme dans les antennes de l'Office de Tourisme Destination Agen, les Britanniques représentent plus de 50% de la clientèle étrangère.



Note de Tendance

L'avis des professionnels du tourisme de Destination Agen

Juillet et Août : un cœur-de-saison de bonne augure



Réservation :

- 29% des professionnels estiment très supérieur ou supérieur leur taux de réservation
- **47% l'estiment équivalent à l'année dernière.**
- 24% sont en dessous du taux de l'année dernière



Ressenti :

- **65% des professionnels sont confiants pour les mois à venir.**
- 35% l'estiment équivalent ou en dessous des années précédentes.

Septembre : une « aile de saison » moyenne pour le moment



Réservation :

- 23% des professionnels estiment très supérieur ou supérieur leur taux de réservation
- **53% l'estiment équivalent à l'année dernière.**
- 24% sont en dessous du taux de l'année dernière



Ressenti :

- **53% des professionnels sont confiants pour les mois à venir.**
- 47% l'estiment équivalent ou plus mauvais que les années précédentes.

Merci aux professionnels qui ont pris le temps de répondre à nos questions.

Prochain rendez-vous en Octobre pour le bilan de la saison 2017
Retrouvez nos rapports mensuels sur l'espace pro :
www.destination-agen.com



CONTACT

Mickaël SEVIGNAC
Office de Tourisme Destination Agen
38 rue Garonne – 47000 AGEN
05 53 69 60 12
mickael.sevignac@destination-agen.fr